

Strategic Development: hub del reparto SD & DI

Il documento Strategic Development è l'hub operativo del reparto SD & DI (Strategic Development & Digital Innovation). Raccoglie obiettivi, task, incontri, fiere, progetti speciali e processi di cross selling. È seguito da Matteo Lazzeri.

[Apri il documento su Coda →](#)

Cosa contiene

Le pagine principali del documento (37 totali):

- [Goal](#) — obiettivi strategici del reparto, con stato di avanzamento
- [Tasks](#) — piano attività e task assegnati al team
- [Incontri clienti/fornitori](#) — registro meeting con aziende esterne
- [Fiere](#) — calendario fieristico e tracker partecipazione
- [Cross Selling](#) — categorie coperte dai clienti attivi, utile per identificare nuove opportunità di crescita
- [Barter / Repository](#) — progetti barter in test (gennaio-giugno 2026)
- [Testo e-mail \(da creare\)](#) — template email per attività di outreach

Da consultare quando

- Fai parte del team SD & DI e devi orientarti tra obiettivi e attività
- Cerchi lo stato di un progetto strategico (cross selling, barter, fiere)
- Devi preparare un'email di outreach e cerchi template
- Vuoi capire di cosa si occupa il reparto Strategic Development

Nota

Il documento è prevalentemente operativo: task, meeting e goal sono aggiornati live su Coda. Questa pagina serve da bussola per orientarsi tra le 37 pagine.

Revision #1
Created 2026-05-26 10:13:33 UTC by Admin
Updated 2026-05-26 10:13:33 UTC by Admin