

Workflow Offerte: il ciclo di vendita Pyuty

Il documento Workflow Offerte è il cuore operativo delle vendite Pyuty: gestisce l'intero ciclo di vita delle offerte, dalla creazione all'invio, dal tracciamento all'automazione. Sono gestite sia offerte automatiche (via Mautic/Mailchimp) sia manuali.

[Apri il documento su Coda →](#)

Cosa contiene

Le pagine principali:

- [Statistiche offerte Pyuty](#) — overview numerica delle offerte con dati generali
- [Offerte inviate](#) — registro completo delle 1.585 offerte inviate, con dettaglio per cliente e brand
- [Invii offerte manuali](#) — offerte con gestione privata, inviate manualmente fuori dal flusso automatico
- [Offerte fornitori](#) — caricate dai fornitori con aggiornamento automatico dei listini
- [Gruppo offerte](#) — raggruppamento logico delle offerte con data di invio, per configurare le offerte inviate
- [Brands](#) — catalogo brand gestiti, con suddivisione per divisione e categorie
- [Offerte ai Clienti \(Automations\)](#) — workflow automatizzati con email sender per l'invio delle offerte

Da consultare quando

- Fai parte del team commerciale Pyuty e gestisci offerte
- Devi verificare lo stato di un'offerta inviata a un cliente
- Devi caricare un'offerta fornitore o verificare listini
- Vuoi capire il flusso completo: da offerta fornitore a offerta cliente
- Stai configurando automazioni di invio (Mautic, Mailchimp)

Nota

Il documento è operativo: statistiche, offerte e brand sono aggiornati live su Coda. Questa pagina serve da mappa del documento.

Revision #1

Created 2026-05-26 10:15:26 UTC by Admin

Updated 2026-05-26 10:15:26 UTC by Admin