

Guida Introduttiva Pyuty

Primi passi: onboarding, accessi, concetti base della piattaforma.

- [Processi operativi Pyuty](#)
 - [Workflow Offerte: il ciclo di vendita Pyuty](#)
- [Introduzione alla suite Pyuty](#)
 - [Pyuty - Inizia da qui: panoramica della suite](#)
 - [Descrizione richieste Pyuty: specifiche funzionali](#)

Processi operativi Pyuty

Documenti Coda con il workflow di offerte, logistica e gestione operativa di Pyuty.

Workflow Offerte: il ciclo di vendita Pyuty

Il documento Workflow Offerte è il cuore operativo delle vendite Pyuty: gestisce l'intero ciclo di vita delle offerte, dalla creazione all'invio, dal tracciamento all'automazione. Sono gestite sia offerte automatiche (via Mautic/Mailchimp) sia manuali.

[Apri il documento su Coda →](#)

Cosa contiene

Le pagine principali:

- [Statistiche offerte Pyuty](#) — overview numerica delle offerte con dati generali
- [Offerte inviate](#) — registro completo delle 1.585 offerte inviate, con dettaglio per cliente e brand
- [Invii offerte manuali](#) — offerte con gestione privata, inviate manualmente fuori dal flusso automatico
- [Offerte fornitori](#) — caricate dai fornitori con aggiornamento automatico dei listini
- [Gruppo offerte](#) — raggruppamento logico delle offerte con data di invio, per configurare le offerte inviate
- [Brands](#) — catalogo brand gestiti, con suddivisione per divisione e categorie
- [Offerte ai Clienti \(Automations\)](#) — workflow automatizzati con email sender per l'invio delle offerte

Da consultare quando

- Fai parte del team commerciale Pyuty e gestisci offerte
- Devi verificare lo stato di un'offerta inviata a un cliente
- Devi caricare un'offerta fornitore o verificare listini
- Vuoi capire il flusso completo: da offerta fornitore a offerta cliente
- Stai configurando automazioni di invio (Mautic, Mailchimp)

Nota

Il documento è operativo: statistiche, offerte e brand sono aggiornati live su Coda. Questa pagina serve da mappa del documento.

Introduzione alla suite Pyuty

Introduzione alla suite Pyuty

Pyuty - Inizia da qui: panoramica della suite

Pyuty - Inizia da qui è la landing page introduttiva alla suite Pyuty. Spiega l'ecosistema di documenti e l'ordine di navigazione consigliato.

[Apri il documento su Coda →](#)

La suite Pyuty in 3 passi

1. **Pyuty - Gestione ruoli** — inserisci e gestisci gli utenti coinvolti nella gestione documenti
2. **Pyuty - Gestione documenti** — carica i documenti e invia notifiche alle persone
3. **Pyuty - Visualizza documenti** — dashboard riservata ai sales per consultare i documenti a loro relazionati

Da consultare quando

- Sei un nuovo utente Pyuty e vuoi capire da dove iniziare
- Devi orientarti nell'ecosistema di documenti Pyuty

Nota

Questo documento è pubblicato anche come pagina pubblica su Coda.

Descrizione richieste Pyuty: specifiche funzionali

Descrizione richieste Pyuty è il documento di specifica funzionale della piattaforma Pyuty: raccoglie i requisiti, gli obiettivi e i flussi di lavoro attesi.

[Apri il documento su Coda →](#)

Cosa contiene

- Requisiti funzionali: gestione listini, monitoraggio ordini, CRM e deal tracking
- Ruoli utente: admin, seller interno, buyer interno, backoffice
- Obiettivi: velocizzare l'invio delle offerte, monitorare vendite e deal, liberare tempo ai commerciali
- Integrazione con gestionale per ordini cliente e fornitore

Da consultare quando

- Vuoi capire le specifiche alla base dello sviluppo Pyuty
- Devi verificare i requisiti di una funzionalità
- Sei uno sviluppatore o un product manager che lavora su Pyuty